

## GASTRONOMIE

### Des identités affirmées

À chaque stand sa région. Un vrai tour de France. **PAGE VI**



## PORTRAIT

### La femme de l'ombre

Héloïse Tissier travaille au bon déroulement de la Foire depuis neuf années. **PAGE XVI**



STAND N° 849  
AIR LIBRE - ALLÉE T

**Mirandel**  
À votre service, depuis 1975

1364151600VD

INSTALLATION | ENTRETIEN | DÉPANNAGE

Chauffage Énergies Traditionnelles & Renouvelables  
Climatisation | Ventilation | Électricité | Plomberie | Alarme | Automatismes

Maisons en Champagne

**03 26 72 73 16**  
contact@mirandel.fr

QUALIBAT 2014

LUNDI 29 AOÛT 2016

# spécial FOIRE DE CHÂLONS en Champagne

## Comment le sucre règne en maître

En une dizaine d'années, la filière du sucre a su s'imposer habilement sur la Foire. Entre marketing et lobbying. Explications. **PAGE IV**

Société d'assurance mutuelle à cotisations variables contre l'incendie et autres risques - Entreprise régie par le code des assurances - SIRET 311 415 327 000 15

### Initiez-vous aux gestes de premiers secours !

À la Foire de Châlons-en-Champagne 2016

Tous les jours  
Hall 3  
allée K  
à 15h

### Les actions de prévention de CMMA Assurance

Places limitées, pré-inscription au stand CMMA Assurance à partir de 14h - Hall 2, Stand 257  
Plus d'infos sur [www.cmma.fr](http://www.cmma.fr)

**Cmma**  
ASSURANCE

Dans le cadre du partenariat  
CMMA Assurance / Sdis 51 / Udsp 51

CHAMPENOISE DEPUIS 1774  
[www.cmma.fr](http://www.cmma.fr)

**Caisse mutuelle marnaise d'assurance**  
siège social : 3 cours d'Ormesson CS 70216 - 51010 Châlons-en-Champagne cedex - 03 26 69 50 50  
agences : Châlons-en-Champagne, Château-Thierry, Épernay, Reims, Rethel, Sézanne, Vitry-le-François



EN IMAGES À FOIRE EN SCÈNE

# Pléiade d'artistes pour le concert a

Près de 3 000 personnes ont assisté, hier, au show regroupant les artistes de toutes les générations. Un plateau éclectique.



Du bon son du côté d'Images.

Le public est arrivé au comptegouttes pour assister hier après-midi au plateau anniversaire de Foire en scène. 1986-2016, trente ans de tubes passés au crible par une pléiade d'artistes. Mise en bouche tonique avec des reprises de Balavoine par Soledad. Nostalgie.

Et puis, la chaleur est montée d'un cran alors que le mercure, lui, retrouvait des températures supportables avec l'entrée en scène d'Émile et Images, restés dans les années 1980 pour ce qui est des cours de géographie, les artistes ayant encouragé le public de « Châlons-sur-Marne » à taper plus fort dans ses mains. On leur pardonne ce léger temps de retard. Car les trois compères, rodés comme des soupapes, ont repris leurs principaux titres, *Un peu plus près des étoiles*, *Maîtresse*, *Démons de minuit* ou *Capitaine abandonné*, de quoi donner envie de danser et déridier un public jusqu'alors assez sage. Efficace et surtout idéal pour passer le flambeau aux jeunes talents de la scène française.

John Mamann, déjà de passage l'an dernier avec Carrefour de stars, a depuis étoffé son répertoire. Son prochain album sortira début 2017 avant une nouvelle tournée. Ce petit tour à la Foire lui a permis de tester le public, assez réceptif entre *Love life* et *15 heures du matin*, ses principaux tubes.

Séquence quasi hystérique ensuite, avec l'arrivée des jeunes ta-

lents de The Voice. Même si quelques soucis techniques ont un peu contrarié le début de la prestation, les compères ne se sont pas démontés sur scène. De la voix, du son et des reprises bien rodées : il n'en fallait pas plus pour relancer le public, visiblement ravi de découvrir en chair et en os les candidats qu'il a soutenus durant toute une saison à la télévision. Durant une bonne demi-heure, les reprises, de Téléphone à David Guetta, se sont succédées.

Derniers de la programmation de cette soirée anniversaire, Amir, le candidat de la France à l'Eurovision et Claudio Capello ont terminé la soirée en beauté. Un parterre de stars pour un public plutôt sage, qui attendait sûrement de véritables têtes d'affiche pour cette soirée anniversaire.

Mais que les visiteurs se rassurent, la semaine qui s'annonce à Foire en scène ne manquera pas de peps. À commencer dès ce soir avec la soirée électro et les régionaux de l'étape, The Shoes, suivis par les fers de lance de la scène électronique, The Avener. Suivront ensuite Carrefour de stars, Souchon et Voulzy, Manu Chao, Enrico Macias et Kendji Girac. Du bon son en perspective.

GÉRALDINE BAEHR

**Plus d'informations !**  
connectez-vous à notre site internet



Face à 3 000 personnes, Amir a cherché et bien trouvé.



La régie est assurée par les professionnels de Tekliss.



Le démon de minuit pour Émile.



Certains fans sont arrivés tôt pour être au pied de la scène.



LUNDI 29 AOÛT 2016

PHOTOS HERVÉ OUDIN

## nniversaire



à l'approbation du public.



Balavoine ressuscité grâce à Soledad.



Battle de bon niveau pour les jeunes de l'émission The Voice.



John Mamann a notamment écrit des textes pour Johnny Hallyday.



Succès assuré avec la reprise de Téléphone par les jeunes de The Voice.



## ÉCONOMIE

# L'habile lobbying du monde du sucre

Invitée d'honneur, la filière sucre a réussi à gagner le cœur des visiteurs de la Foire. Toute une agriculture locale profite de ce marketing bien huilé.

## L'ESSENTIEL

- La Marne compte 52 700 hectares de surface betteravière (deuxième département derrière l'Aisne) et 300 agriculteurs-plan-teurs de betteraves.
- Trois sucreries sont installées dans la Marne à Bazancourt, Connantre et Sillery.
- La région Grand Est produit chaque année en moyenne 1,3 million de tonnes de sucre, soit un quart de la production française.

Une barbe à papa offerte, les conseils avisés d'un champion de France du dessert, des mascottes Daddy sur la scène de la Foire. Durant onze jours, le sucre n'est pas uniquement dans vos assiettes, il est aussi un objet marketing qui a su, en moins de dix ans, devenir un incontournable de la Foire.

Derrière tant de générosité se cache en réalité une véritable stratégie de communication. Et tout commence par une question de vocabulaire. Sur la Foire, la filière sucre n'est pas un exposant comme les autres. « Nous sommes invités d'honneur », rappelle Bertrand Du Cray, le directeur délégué du Cedus (Centre d'études et de documentation du sucre). Et ce statut lui confère un petit privilège : celui d'être le seul, en plus du commissaire général Bruno Forget, à prendre la parole lors de la préinauguration. Le seul, donc, à pouvoir vanter les mérites de son produit à l'assistance polie.

L'an dernier, chacun est reparti avec une sucette, cette année, c'était un livre de desserts. Et cela ne coûte pas grand-chose, le montage du stand tout au plus. Le reste,



Bertrand Du Cray assume : « Je viens faire le spectacle. Cela permet de faire passer le message. » Christian Lantenois

c'est un savoureux partenariat « donnant-gagnant » entre les organisateurs de la Foire et le Cedus, qui ne manque pas de faire la promotion de l'événement dans les médias.

## « Communication d'influence »

Promouvoir la filière sucre, c'est un exercice subtil. Derrière les campagnes à destination du grand public, il faut savoir faire passer les messages aux bonnes personnes. Et la Foire de Châlons est un terrain de jeu idéal, avoue Bertrand Du Cray, qui fut auparavant directeur de communication du salon de l'agriculture. « C'est du lobbying, je ne m'en cache pas », assume clairement le professionnel, glissant au passage une missive au député Apparu à propos des taxes, ou échangeant avec le sénateur Savary.

« C'est une communication d'influence », précise-t-il même, pointu. « Il y a de l'information, et des cibles. Je tuyaute ».

L'excellent communicant sait que, pour défendre sa filière (1,3 million de tonnes de sucre sont produits chaque année dans la région Grand Est) il ne faut pas ménager sa peine. « La Foire de Châlons est aujourd'hui notre plus gros salon ». L'éclectisme du rendez-vous n'y est pas pour rien. « C'est cette particularité, la relation avec les organisateurs, les politiques, le territoire, qui permet, selon les différentes cibles, d'avoir des interlocuteurs ». L'impact ? De la notoriété essentiellement. « Si nous étions absents, le lobbying serait plus difficile ».

Les premiers à en bénéficier localement sont les betteraviers. Didier Blanckaert, président de la sucrerie

de Sillery et vice-président de Cristal Union qui commercialise les marques Daddy et Erstein insiste sur la complémentarité avec le Cedus, en charge de la promotion du sucre en général. Localement, c'est aussi une filière économique conséquente : Cristal Union compte 2 200 salariés et emploie 800 saisonniers. S'ajoutent 9 500 coopérateurs répartis sur 10 sites en France. Lorsque la campagne bat son plein, 20 000 tonnes de betteraves sont traitées chaque jour sur le site de la coopérative. « Notre volonté, c'est de faire le lien entre un produit, le sucre, et une marque identifiée ». Et de rappeler au passage que le sucre « est un produit de territoire ». Jouer la carte de la proximité pour faire valoir un produit dont le prix au kilo (environ 1 €) n'a pas bougé depuis 20 ans, c'est la



« Nous sommes des acteurs économiques locaux et on façonne le territoire »

Didier Blanckaert

meilleure des stratégies selon Didier Blanckaert. La preuve ? Son stand ne désemplit pas. Le consommateur redécouvre un produit devenu banal pour lui. Ce morceau de sucre, qu'il met chaque matin dans son café, est issu de betteraves qui ont poussé au bout de sa rue. « Avec Bruno Forget, nous partageons l'envie de révéler notre identité. »

Cristal Union est devenu naturellement le partenaire officiel de la Foire à travers la marque Daddy. « Nous sommes sur tous les supports de communication ». Une visibilité assumée. « Daddy est la marque qui a dépoussiéré l'image du sucre », rappelle Didier Blanckaert. Loin des polémiques, le message se veut clair : « C'est un produit simple, on ne peut plus naturel », argumente simplement Didier Blanckaert. « Nous sommes en ligne de mire, nous avons besoin de rassurer le consommateur », considère pour sa part Bertrand Du Cray. Des messages simples, qui ne pourraient rêver d'un meilleur support que la Foire.

GÉRALDINE BAEHR

26  
AOÛT

5  
SEPT

2016

AVEC LA VILLE & L'AGGLOMÉRATION

[RE]INVENTONS  
NOTRE TERRITOIRE

70<sup>e</sup> FOIRE-EXPOSITION DE CHÂLONS-EN-CHAMPAGNE

SILVER  
ECONOMY

GRANDS PROJETS  
URBAINS

CARREFOUR  
LOGISTIQUE

AGRICULTURE  
CONNECTÉE

TECHNOLOGIE  
COLLABORATIVE





LUNDI 29 AOÛT 2016

## ÉCONOMIE

## Le 100 % français, choix payant

De nombreux commerçants optent pour des stratégies tricolores pour vendre leur produit à la Foire de Châlons. Explications.

**A**u sommet de son stand, il a installé deux drapeaux français. Comme pour bien afficher que son produit est « coulé, monté et assemblé » à Riom en Auvergne. « Ce sont même des personnes de l'Esat (Établissement et service d'aide par le travail) qui s'occupent du packaging », appuie Frédéric Tran à propos de sa Brosstar. Il n'hésite pas à sortir les arguments tricolores pour vendre sa brosse d'aspirateur infailible à 30 euros.

« On ne doit plus démontrer mais sensibiliser en disant aux potentiels clients que leurs sous partent dans une société française. En ces temps difficiles où le chômage est très im-



« En huit ans, je suis passé de 3 à 21 employés »  
Didier Villemin

portant. C'est un très bon argument », insiste le vendeur.

## « C'est une question de philosophie »

Spécialiste de la charcuterie, Didier Villemin, gérant d'Aux saveurs d'Ardenne, exploite le filon depuis une dizaine d'années. « C'est beaucoup d'exigences. Nous avons nos propres bouchers. Au ni-



Frédéric Tran joue sur les émotions pour vendre. 6.H.

veau des éleveurs, nous imposons des chartes. Il doit y avoir un centimètre de gras autour de la viande, pas trois par exemple. On est loin du "transformé en France" où la viande débarque congelée en provenance de divers pays avant assemblée et mixée. C'est une question de philosophie. Il faut se construire sa

réputation », développe-t-il. Une stratégie payante.

« En huit ans, je suis passé de 3 à 21 employés. C'est bien la preuve qu'il y a de la demande », témoigne-t-il. L'un des exemples de réussite sur le site de la Foire donc.

GAUTHIER HÉNON

## EN IMAGES DANS LES ALLÉES

## AU-DESSUS DES TÊTES



Huit avions de la Patrouille de France sont passés au-dessus des têtes des visiteurs de la Foire avec un petit peu de retard, à l'heure du déjeuner. Un spectacle unique... et fugace, puisqu'il n'a duré que quelques secondes.

## À LA JOURNÉE DE L'ARGONNE



Le Ménéhildien Buffalo et les Bisons de l'Argonne ont fièrement représenté leur territoire lors de la journée qui leur était consacrée sur le parvis d'honneur. Au son d'airs country, les danseurs ont fait montre de leurs talents dans leurs tenues (rouges !) du dimanche.

## PLACE DE LA LITERIE



Ne dit-on pas que « l'essayer, c'est l'adopter » !? Ce jeune visiteur a en tout cas été séduit par un lit motorisé. Place de la literie deviendra-t-elle le spot des chalands intéressés par une petite sieste ? En attendant, les exposants qui piquent un somme vont plutôt dans leur camion.

**LES PRODUCTIONS LABEL LN PRÉSENTENT LE MEILLEUR DES SPECTACLES**

LE CRÉDIT MUTUEL DONNE LE LA

<b>RESISTE</b> VENDREDI 30/8   20H & SAMEDI 1 <sup>er</sup> /9   15H & 20H LE MILLÉSIUM   ÉPERNAY	<b>ROBIN PALMADE</b> SAMEDI 1 <sup>er</sup> /9   20H30 LE CAPITOLE   CHÂLONS EN CHAMPAGNE	<b>le j</b> MARDI 6/12   20H LE CAPITOLE   CHÂLONS EN CHAMPAGNE	<b>LA TROUPE</b> MERCREDI 14/12   20H30 LE CAPITOLE   CHÂLONS EN CHAMPAGNE
<b>KIDS UNITED</b> DIMANCHE 15/11/17   16H LE MILLÉSIUM   ÉPERNAY	<b>Les Bodin's</b> DU JEUDI 19/1 AU DIM. 22/1/17 LE CAPITOLE   CHÂLONS EN CHAMPAGNE	<b>MESSNER</b> MERCREDI 1 <sup>er</sup> /2/17   20H LE CAPITOLE   CHÂLONS EN CHAMPAGNE	<b>LES DIX COMMANDEMENTS</b> SAMEDI 4/2 & DIM. 5/2/17 LE MILLÉSIUM   ÉPERNAY

LOCATIONS: FNAC, CARREFOUR, LECLERC, CORA, AUCHAN, CULTURA, RÉSEAU DIGITICK & POINTS DE VENTE HABITUELS

RENSEIGNEMENTS: LES PRODUCTIONS LABEL LN  
03 83 45 81 60  
WWW.LABEL-LN.FR

Crédit Mutuel



## RENDEZ-VOUS

## ► Visite de Christian Eckert

Christian Eckert, secrétaire d'État en charge du Budget sera l'invité de l'Union départementale des élus socialistes et républicains de la Marne lundi 29 août à 15 heures dans la salle grande cuvée au Capitole.

## ► Atelier maquillage

Au programme des animations de Royal kids de 15 heures à 18 heures aujourd'hui : atelier maquillage.

## ► Journée spéciale

Ce lundi, sur le stand de la CCI Champagne-Ardenne, journée sur le thème « La formation des dirigeants et des managers ».

## ► Simulateur de vol

Ce lundi, l'aéroclub Farman propose au public de tester le simulateur de vol sur le stand de l'office municipal des sports.

## ► Journée des associations

Les associations châlonnaises seront mises à l'honneur et, notamment, celles qui fêtent leur anniversaire cette année lundi 29 août sur le stand de la ville et de l'agglomération de Châlons. Des démonstrations seront également proposées par l'Echiquier Châlonnais, club champion de France.

## ► Nature et développement durable

Lundi 29 août, une journée sur le thème : Nature & Développement durable est organisée sur le stand de la ville de Reims. Au programme : cycle de micro-conférences et animations sur l'apiculture, sur l'éducation à l'environnement et sur la maîtrise de l'énergie au quotidien.

## ► Conférences

Lundi 29 août à 15 heures à l'espace Millésime du centre des congrès, conférence organisée par le Crédit agricole et la FDSEA sur : « Notre agriculture est-elle performante ? Comparons-nous avec un tour du monde de quelques modèles leaders : Chine, Etats-Unis, Argentine, CEI, Egypte et Danemark ».

## ► Concert

Lundi soir, au programme de Foire en scène : The Shoes et The Avenir à 18 heures. La première partie sera assurée par Nanokill

## ► Prix du jeune espoir de la presse

Lundi 29 août à 19 heures à l'espace Feuillatte, le club de la presse lance le prix du jeune espoir de la presse destiné aux 16-25 ans. « Agriculteurs et viticulteurs, acteurs du changement climatique ! En bien ou en mal ? ». C'est le thème choisi en collaboration cette année avec le Syrpa (Syndicat de la presse et des communicants agricoles), pour le concours du prix de l'espoir de la presse.

## ► Atelier

Dans le cadre des ateliers smart agriculture, organisés à l'espace Pinot ce lundi 29 août à 17 heures, le thème de l'atelier du jour sera « État de l'art des techniques et applications existantes ».

## ► Journée bien-être

Mardi 30 août, sur le parvis de la Foire, la journée sera consacrée au bien-être. Lucyle Jussy, sophrologue et consultante en relations humaines accueillera le public. Au programme, atelier image de soi : conseil en image, tests. Atelier relaxation : auto-massage, détente avec des pierres chaudes et compresses de boue thermique.

## GASTRONOMIE

## Des identités régionales plus ou moins marquées dans les allées

De nombreux restaurateurs font le choix de valoriser des terroirs pour séduire des clients en quête d'authenticité, qu'elle soit corse, bretonne, basque ou provençale.

**B**ienvenue en Bretagne ! » Non, ce n'est pas une hallucination auditive, c'est bien de cette manière qu'on alpague le client à la Bolée bretonne. L'interjection fait mouche : « Ah bah, j'y étais, il n'y pas quinze jours, à Locmaria-Plouzané, près de Brest ! J'y serais bien resté. »

Le contact est établi, entre la serveuse en marinière et la champe-noise qui retrouve sa petite madeleine de Proust, si chère à Bruno Forget, commissaire général de la Foire. Quelques pas plus loin, Patrick Pardot, artisan de Fayence, dans l'arrière-pays varois, tente également de « faire rêver avec son

Les acheteurs sont réceptifs aux produits représentatifs d'un territoire. Ils recherchent de « l'authenticité », du « vrai », du « bon »

produit » : un nougat traditionnel, et bio, avec du véritable miel de lavande et des amandes cultivées sur place. Son identité, le public y est réceptif. Plus encore aux « vrais produits », « authentiques » et « bons ». Un argument de vente qui associe folklore et gage de qualité, comme si cela coulait de source.

## Tromperie sur les origines

Mais il n'y a pas forcément besoin d'être du cru pour être représentant d'une identité. À la cantine Corse, le patron est par exemple le seul à venir de l'île de Beauté. « On ne peut pas tous être Corses ! », explique Antoine, Savoyard installé à Toulouse - ce qui ne l'empêche pas de préparer l'estouffade avec la sau-



Antoine, serveur au restaurant Le Corse, propose uniquement des spécialités de l'île de Beauté. Christian Lantenois

cisse aux herbes du maquis avec le figatellu, le poivron, les oignons et le vin blanc.

Idem, du côté des Saveurs d'Alsace où le patron, Johnny Ouvrard est originaire... des Charentes ! Le forrain prépare notamment les fameux bretzel. S'il avoue recevoir

quelques réflexions sur ses origines, « il y en a très peu. À La Rochelle et Royan, je suis le seul à proposer ce type de produits et ça marche du tonnerre. »

Ceux qui ne risquent pas d'être pris pour des imposteurs, ce sont Paco Kamatxo et Jessy. Basques

jusqu'au bout du béret ils jouent la carte folklorique à fond. Drapeau Euskadi, et foulard rouge à l'appui. « Je ne m'habille pas comme ça tous les jours, hein ! », rigole le Bayonnais.

DÉBORAH COEFFIER et JUSTIN DANIEL FREEMAN

## Arguments gastronomiques à l'Est

**Le Grand Est a désormais un logo (lire en pages 2, 3 et 5) mais l'identité de cette nouvelle région reste encore à construire,** et cela passe par l'image de sa gastronomie. Avec les produits de l'ex-Champagne-Ardenne, il y a déjà de quoi faire. Il y a bien sûr l'incontournable champagne, boisson emblématique, qui se boit à la moindre occasion (ce qui ne manque pas de surprendre les Bretons en visite sur la Foire).

Côté nourriture, il faut aussi compter avec le pâté-croûte, un indispensable culinaire qui pourrait presque détrôner le sacro-saint jambon-beurre au rayon des casse-croûtes. Mais il y a également le jambon de Reims uniquement produit dans la région et qui pourrait faire de la concurrence à celui du pays basque, question goût. Enfin, le boudin blanc mariné au vin blanc que l'on peut déguster chaud ou froid.

## ÉVÉNEMENT

## Vivez les concerts de la Foire sur notre site

L'Union n'oublie personne. Demain, les mélodies planantes de The Avenir et les refrains hypnotiques de The Shoes envahiront la Foire de Châlons dès 18 heures. Les deux groupes explosifs vont faire bouger les têtes jusqu'au bout de la nuit. Pour que vous ne loupiez pas une note du show, votre journal met en place sur son site web un

direct qui vous plongera au milieu de la foule mais aussi dans les couloirs de l'événement. Sur tous les réseaux (Twitter, Snapchat, Instagram), vous pourrez vous ambienter entre les coussins de votre canapé et profiter des moments insolites mais surtout de chaque décibel de ces deux concerts qui s'annoncent ébouriffants.



La soirée de L'union commencera à 18 heures.



LUNDI 29 AOÛT 2016

## ARTISANAT

# Une grande première pour le bleu de pastel du Sud-Ouest

Pour la première fois sur la Foire, Ahpy décline ses créations en bleu de pastel sous la tente destinée aux créateurs. Les deux fondateurs de la marque, respectivement artisan textile et maître patronnier, installés près de Toulouse, ont relancé la culture de la plante grâce à laquelle on obtient cette couleur, il y a 38 ans.

Après avoir sélectionné les matières (pure laine, soie, viscose, lin ou coton), ils procèdent aux teintures et réalisent leurs créations inédites. Foulards, plaids, bijoux, vêtements... « Nous faisons partie du patrimoine vivant », explique Marie-Angèle Moulin, qui n'a pas hésité à traverser la France pour promouvoir ce savoir-faire ancestral et typique du Sud-Ouest.



Le savoir-faire ancestral d'Ahpy à découvrir dans le hall des artisans.

« Nous faisons nos patronages et toutes les coutures, explique la commerçante. Ce sont des pièces uniques et de toute petite série ». Une dyna-

mique initiée par Annette Hardoin, la pasteulière, devenue une référence dans le milieu.

GÉRALDINE BAEHR

## J'AI TESTÉ POUR VOUS

## L'intervieweuse interviewée

« Ça vous dit de faire un entretien avec nous en direct ? Comme c'est vous qui avez fait l'article sur le lancement de la radio, ce sera l'occasion de passer de l'autre côté du miroir ». C'est de cette façon que Hervé Guiet, le directeur de CWR, nouveau média châlonnais et partenaire de la Foire a proposé de m'interviewer. Après autorisation des chefs, je me lance. Casque vissé sur les oreilles et micro ouvert, c'est parti ! « Alors Déborah, ça ressemble à quoi une journée de la Foire pour une journaliste de L'union ? - C'est long ! On commence à 8 h 30 et on finit après le dernier concert mais c'est super intéressant. »

Je réponds aux questions assez facilement, en faisant bien attention à ce que je dis. Il ne faudrait dévoiler nos petits secrets. Grégory, l'animateur, benévole mais très pro, me met rapidement à l'aise. Toutefois, je comprends mieux qu'au quotidien il



Les locaux de CWR sont dans le Capitole. Hervé Guiet

faut parfois du temps à mes interlocuteurs pour « se lâcher ».

Au bout de cinq minutes dans le studio, c'est la tuile : « Combien d'exemplaires de L'union sont distribués chaque jour pendant la Foire ? » Mon cerveau fonctionne à 100 à l'heure pour trouver une réponse

cohérente, je m'en sors mais pas facile. Réponse : entre cinq et sept mille par jour. Le direct, c'est vraiment la galère. L'adrénaline, c'est super mais c'est beaucoup trop stressant pour une journaliste de presse écrite.

DÉBORAH COEFFIER

## INSOLITE

## Au bonheur des placomusophiles

Les placomusophiles se retrouvent tous les ans à la Foire pour agrémenter leurs collections de capsules de champagne. « Les vrais achètent les capsules par paquet de dix ou vingt. Ensuite, ils les échangent avec celles des éditions précédentes avec les autres collectionneurs, puis en donnent à leurs amis », explique Katia qui travaille au stand des produits dérivés de la Foire. « C'est sympa, ça ne vaut rien pour

les aficionados mais c'est symbolique », raconte Nicolas qui travaille dans le monde viticole, venu lui aussi, faire ses emplettes.

La vente des capsules est un énorme succès. Rien que samedi, plus de 170 ont été vendues, 2 € pièce et plus de 3 000 devraient être écoulées en dix jours. Un bon complément en plus des ventes de sacs, peluches et autres parapluies.

DÉBORAH COEFFIER



Une capsule coûte 2 € pièce.

## Les rendez-vous GASTRONOMIQUES

AIR LIBRE - ENTRÉE CROIX-DAMPIERRE **TERRASSE**

**Soirée musicale avec Virginie Rohart et Richard Goujon**

**Menu à la carte**  
*Spécialités - Grillades*  
*Viande bovine race Charolaise*

De 19h à 21h  
 Ambiance Cabaret Lunch  
 Dès 22h on s'éclate...

**Marmite du jour**  
 GOULACHE de BOEUF  
 Purée **14€**

BOUCHERIE - CHARCUTERIES ARTISANALES - TRAITEUR  
 DEMI-GROSSISTE - VENTE AU DÉTAIL  
 2 bis, route de Montmirail - FAGNIÈRES RÉSERVATIONS tél. 06 71 24 12 75

**Restaurant - Bar TAPAS**

Fondue champenoise,  
 Salade périgourdine,  
 Jarret braisé, Tête de veau

A côté de la bouteille de champagne

**RESTAURANT JAMBON A L'OS**

**2 spécialités**  
 pour vous garantir la meilleure qualité  
**JAMBON À L'OS**  
 et **JARRET GRILLÉ**

**HALL 1 Allée B**  
 (à proximité de la bouteille de champagne)

Du vendredi 26 août au lundi 5 septembre

Reims Métropole et la ville de Reims vous accueillent sur l'espace

**Reims terre d'effervescences**  
 Paris n° 817

**Lundi 29 août**  
**Journée NATURE ET DÉVELOPPEMENT DURABLE**

Tout le programme sur reims.fr

Reims Métropole

**Conditions exceptionnelles Foire**

**L'EXCELLENCE GARANTIE**

VERANCO EN FAIT TOUJOURS **PLUS** POUR VOTRE **VÉRANDA**

7, rue de l'industrie  
 cormontreuil 03.26.89.69.89  
 www.verandas-reims.fr

VERANDA

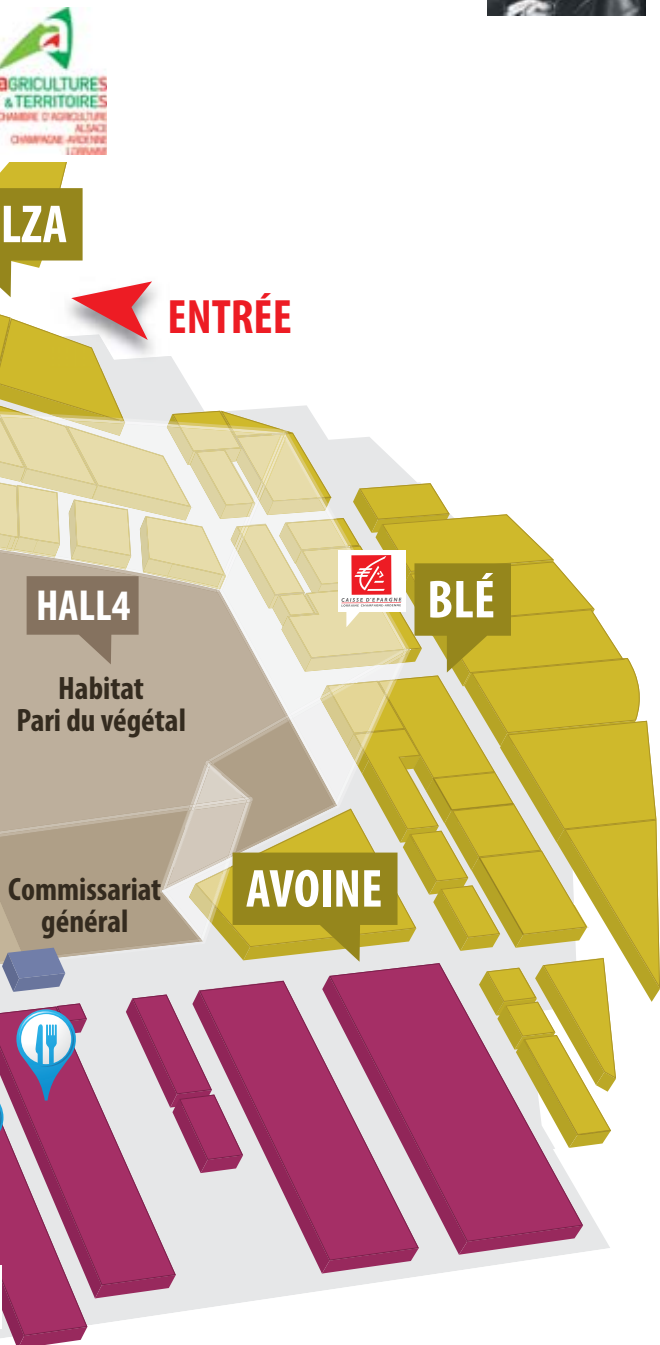
veranco  
 Il fait bon vivre dans nos vérandas !

LUNDI 29 AOÛT

THE SHOES  
ET THE AVEN1<sup>RE</sup> PARTIE : NANOKESPACE DES CHAM  
D'AGRICULTU  
EXPO « CLIMAT ET  
LA FERME



LUNDI 29 AOÛT 2016



## AU PROGRAMME CE LUNDI 29 AOÛT

### Prévention routière

Sur le stand de la gendarmerie  
Parcours de maniabilité pour les enfants.

### CCI Châlons-en-Champagne

Sur leur stand Hall 2 - Allée F stand n° 246  
Journée sur le thème « La formation des dirigeants et des managers »  
en présence de Champagne Centrale Services, de l'AJDC et du Réseau  
Entreprendre CA.

### VIVESCIA

Sur leur stand Allée Vivescia  
Journée Cœur de VIVESCIA.

### SUR LE PARVIS

### Village des métiers et des formations

Sur leur stand - Allée P stand n° 816  
Journée des métiers de la beauté  
- L'Espace « Démonstrations » CFA BTP : Simulateur TP pelle chenille.  
BTP Interpro : démonstrations esthétique.  
- Espace VIP Chapiteau : concours UNEC Coiffure + Défilé Gauthier.

### Reims, terre d'effervescences

Sur leur stand - Allée P stand n° 817  
Nature & Développement durable.  
Cycle de micro-conférences et animations sur l'apiculture, sur l'éducation  
à l'environnement et sur la maîtrise de l'énergie au quotidien.

## LE PAVILLON DU FUTUR

Foire de Châlons du 26 août au 5 septembre 2016  
Stand 777 - Allée Diester

**Venez rencontrer  
les acteurs de l'innovation**

**Vos rendez-vous du 29 août**

▶ À 15H00 :  
Pitches de start-up

En partenariat avec **L'union** et **bpifrance**



## L'HOMME DU JOUR



**ARTHUR LEVY** Tous les jours, le jeune châlonnais sert le champagne de la maison Nicolas Feuillate, à la grande bouteille.

C'est la deuxième année qu'Arthur Levy, étudiant de 24 ans en commerce, est serveur à la Foire sur le stand de Nicolas Feuillate mais c'est la quatrième année qu'il travaille aux abords du Capitole : « J'ai passé mes deux premières Foires à faire l'accueil des visiteurs devant l'entrée pour l'UCIA (Union commerciale industrielle et artisanale) mais c'est beaucoup plus rigolo de servir du champagne », s'amuse le souriant jeune homme. Et cerise sur le gâteau, on lui laisse quelques pourboires de temps en temps !

## Bon client et grosse commission

Les riverains de Foire en scène sont colère. Derrière les stands VIP, les voisins n'hésitent plus à alpaguer les « gros crados » qui se soulagent le long de leurs barrières... voire même sous les stands s'il s'agit de la grosse commission. Autant dire que les habitants ne sont pas tout à fait ravis.

## Prendre de bonnes résolutions

Entendu ce matin sous le hall 1, à l'heure du café : « Ce soir, je ne bois pas avant... - 16 heures ? », suggère sa collègue. « Ça fait tard quand même... Non, 11 h 30, c'est bien pour la première bière juste avant de manger. »

## Un service après vente assuré avec brio

On boit de bonnes bières au stand de Valmy. Beaucoup de bonnes bières, à tel point que dans la soirée

## ÉCONOMIE

## Engagement politique version FDSEA

L'idée, c'était que les politiques s'engagent sur du concret. » Voilà comment Béatrice Moreau, secrétaire générale de la FDSEA de la Marne (Fédération départementale des syndicats d'exploitants agricoles), décrit le panneau installé sur le stand du syndicat des agriculteurs que les députés, sénateurs et personnalités de passage sur la Foire sont invités à signer.

En apposant leur paraphe, ils s'engagent à « soutenir les demandes » de la FDSEA, en « posant des questions à l'assemblée ou en mettant les sujets sur la table en commission », selon Catherine Pierlot, responsable départementale. « C'est aussi une manière de leur mettre doucement la pression en leur disant : "Regardez, vous avez signé !" Plutôt que de se contenter de vagues promesses de campagne », renchérit Béatrice Moreau.

L'une des demandes phares du syndicat aux politiques est de suivre avec objectivité les avis scientifiques avant d'interdire un produit. « Certains sont interdits par la loi alors qu'il n'y a pas d'impact sur l'environnement ou sur la santé, c'est juste à cause de la pression sociale et média-



Hervé Lapie a pu discuter avec Gérard Larcher des problématiques agricoles. H.O.

tique », affirme Catherine Pierlot.

Autre requête : « la décartellisation des centrales d'achats ». « En clair, il y en a marre que les distributeurs imposent leurs prix aux agriculteurs qui travaillent à perte. Il faut que les politiques agissent sur le jeu de l'offre et de la demande », traduit Hervé Lapie, président de la FDSEA 51.

La Foire est aussi l'occasion de faire passer le message de vive voix : « On a passé une heure et demie avec Gérard Larcher, le président du Sénat et il est très concerné, tout comme Philippe Richert, président de la région. C'est rassurant de voir que nous ne sommes pas oubliés », conclut-il.

DÉBORAH COEFFIER

de samedi, le bar s'est retrouvé en rupture de stock d'Indian pale ale et de blanche. Ce fut donc de la blonde pour tout le monde, jusqu'au passage de la voiture balais à la fermeture du site.

Voyant débarquer un client mal en point ce dimanche matin, une adorable serveuse a même offert le petit cachet qui allait bien pour faire stopper le marteau-piqueur qui sonnait dans la tête du fêtard. C'est ce qu'on appelle avoir le beurre, l'argent du beurre et le sourire de la crémière.

## Riche idée que de rentrer en taxi

Les voyages en taxi sont d'inépui-

sables sources d'anecdotes, toutes plus truculentes les unes que les autres. Après être monté en voiture en sortie de Foire, ces jeunes gens ont eu la confirmation de leur idée géniale lorsqu'un Vitryat, passablement éméché, téléphone pour une course : il vient de se faire rattraper

par la patrouille. Contrôle biniou et retrait immédiat du permis. La prochaine fois, il pensera d'abord au taxi...

## C'est du sport

Entendu dans les couloirs du capitole : une femme de ménage raconte

## Le guitariste d'Amir se joue d'un journaliste

Avant les concerts d'hier, les artistes étaient en backstage afin d'idéalement préparer leur show. L'occasion pour les journalistes de poser quelques questions aux stars du jour. L'une d'entre elles, le guitariste d'Amir précisément, en a profité pour se jouer d'un reporter pas franchement calé en musique. Il s'est ainsi fait passer pour Johnny Dancemore, vainqueur de The Voice. Un moment hilarant.

## POLITIQUE

## Rencontre présidentielle

C'était hier la journée de la Région. L'occasion d'une rencontre entre l'actuel président du Grand Est et l'ancien de Champagne-Ardenne. Un « Past président » comme l'a surnommé Philippe Richert lors de son discours qui a sauvé de nombreuses anciennes connaissances et qui ne s'est pas privé, à notre demande, de dire tout le bien qu'il pensait du nouveau logo de la Région : « Assez banal... Ce n'est pas le témoignage d'une imagination débordante... » Comme on le voit, Jean-Paul Bachy n'a rien perdu de son franc-parler !



Philippe Richert et Jean-Paul Bachy, hier, lors de la journée de la Région.

## « En fait, les prêtres, c'est les rock stars de la Foire »

Un visiteur en voyant les dons passer en soutanes

avoir lancé son podomètre à sa prise de poste. Elle n'a pas été déçue par ce qu'elle a appris : entre 7 heures et 13 heures, elle a parcouru la bagatelle de 18 kilomètres !

## Accident de plateau

Une scène surréaliste s'est déroulée sur le plateau de Campagnes TV hier après-midi. Alors que l'émission animée par Éric Jean-Jean se déroulait parfaitement, un jeune homme a voulu faire l'intéressant. Il a ainsi déjoué l'attention de la régie, s'est faufilé sous le décor du plateau pour aller saisir le pied d'un des invités avant de repartir avec son groupe d'amis hilares.



# ENEZ DÉCOUVRIR L'ÉMOTION DES COURSES ET DES PARIS!

FOIRE DE CHÂLONS-EN-CHAMPAGNE

Du 26 août au 5 septembre - Hall 1 - Allée B, C - Stand n° 140

DE NOMBREUX LOTS À GAGNER\*

\*Jeu gratuit et sans engagement ouvert à toute personne majeure.

JOUER COMPORTE DES RISQUES : DÉPENDANCE, ISOLEMENT... APPELZ LE 09 74 75 13 13 (APPEL NON SURTAXÉ).



LUNDI 29 AOÛT 2016

## CULTURE

## Une compagnie vraiment pas comme les autres



La Compagnie du Fati a été créée à Reims il y a deux ans.

Difficile de les lopper dans les allées de la Foire. La Compagnie du Fati, composée de Maïté Yuste, Lucie et Pauline Bourdiaux et François-Xavier Cormarie seront présents toute la semaine pour animer le site.

« Nous existons depuis deux ans. Notre spécialité, c'est la cascade et le combat », assure Maïté Yuste.

Ces prochains jours, ils développeront plusieurs univers. Hier, c'était le fantastique qui a inspiré les duels des artistes rémois. Prochainement, ils seront en pirates, en lutins de Noël.

Une bonne idée pour animer une Foire qui ne demande que cela.

GAUTHIER HÉNON

## RENDEZ-VOUS

## ► Table ronde

RCF organise une table ronde sur son stand, ce lundi à 14 h 15, avec des patrons locaux des entreprises Demag, AD Confort et la coopérative Nicolas Feuillate. L'échange portera sur la place de l'humain dans le management selon l'organisation juridique et patrimoniale de l'entreprise

## ► Présentation de Porsche

Mardi 30 août, les nouveaux modèles de la marque Porsche seront présentés au grand public.

## ► Colloque

Mardi à partir de 14 heures à l'espace Muselet, le Ceser (Conseil économique, social et environnemental régional) organise un colloque ayant pour thème : « Mutations agricoles : nouveaux contrats de confiance avec la société ». Deux tables rondes sont programmées : « Mutations sociétales et environnementales : quels impacts ? » et « Mutations technologiques, techniques, professionnelles... : quelles réponses innovantes de l'agriculture ? »

## ► Conférence

Mardi 30 août, à 17 h 45 à l'espace Palme d'Or, la chambre régionale d'agriculture organise une conférence sur « Le bien-être animal, un atout à mettre en avant pour l'élevage de nos régions ? » Constat sur les crises médiatique et économique, enjeux pour nos filières d'élevage, réflexions et solutions à partager sur les attentes sociétales.

## ► Ateliers

Agriconomie (site de e-commerce spécialisé dans la vente de matériel agricole) organise, dans le cadre des ateliers smart agriculture, un retour d'expérience sur l'entrepreneuriat, les moments forts dans l'aventure d'Agriconomie, mardi à 17 heures à l'espace Pinot.

## ► Concert

Mardi 30 août, retrouvez Carrefour de stars à partir de 19 h 30. Au programme : Tal, Black M, Ridsa, Kids united, Damien Lauretta, Uniq et Nemo Schiffman.

## ► Gérard Filoche en visite

Le 2 septembre, Gérard Filoche sera le seul candidat à la primaire de la gauche à venir à la Foire.



Les nouveaux services sont présentés sur la Foire.

## ÉVÉNEMENT

## Journées à thème à la SNCF

Pour présenter ses différents services et innovations durant la Foire, la SNCF a décidé d'organiser des journées à thème sur son stand situé sur le parvis. L'idée est simple : marquer le grand public et les voyageurs avec des sujets du quotidien et les informer des nouveautés. Aujourd'hui, découverte des applications de la SNCF. Mardi, ce sera la journée des enfants. Mercredi, celle de l'immobilier. Jeudi, place aux seniors et vendredi seront organisées des tables rondes à l'espace Palme d'Or sur le thème « Mobilités et digital ». Samedi sera consacrée aux cheminots et dimanche, le pass Millesium sera présenté, détaillent Krystel Dooster-

linck, responsable de ligne TER Vallée de la Marne et Claire Gauthier, responsable porte-à-porte Grand Est.

La présence sur la Foire est aussi l'occasion de sensibiliser les usagers aux travaux prévus sur la ligne Châlons-Paris à partir du 19 septembre. Et de présenter les nouveaux services multimodaux destinés à simplifier le quotidien des usagers, par exemple du covoiturage pour rentrer chez soi après son voyage en train ou du stationnement autour des gares. Enfin, sur le stand, à défaut de prendre le train, il est possible de jouer au baby-foot ou d'immortaliser sa visite grâce à une shooting box.

GÉRALDINE BAEHR

## EN IMAGE AU STAND DE LA VILLE



Les joueurs du Champagne Châlons Reims Basket (CCRB) sont venus rendre visite aux élus Benoist Apparu et Arnaud Robinet sur le stand de la Ville et de l'Agglomération. Une photo officielle qui a été suivie d'un moment d'échange avec les visiteurs.

*Jusqu'à*

# -30%\*

*sur votre séjour hôtelier*

\*Sur la brochure Luxair Tours HIVER 16/17 jusqu'au 30/09/16. Selon disponibilité. Conditions en agence.

**À découvrir dans vos agences Prêt à Partir**

<b>Châlons-en-Champagne</b> 33 place de la République <b>03 26 68 00 61</b> chalons@pretapartir.fr	<b>Épernay</b> 18 place Hugues Plomb <b>03 26 59 51 90</b> epernay@pretapartir.fr	<b>Vitry-le-François</b> 4 rue de l'Abondance <b>03 26 72 09 80</b> vitry@pretapartir.fr
---	--	---

Retrouvez-nous sur [www.pretapartir.fr](http://www.pretapartir.fr)

Bon plan

## La foire de Châlons à petit prix

18/08/16 au 05/09/16

# 19€99\*

pendant 12 mois au lieu de 38,99€/mois

**Livebox Zen Fibre**

Internet - TV - Téléphone

Jusqu'à

# 100€

offerts\*\*

**Boutique Orange**

\*Livebox nécessaire, location : + 3€/mois.

Offre soumise à conditions en France métropolitaine sous réserve d'éligibilité et du raccordement effectif du domicile. Frais de mise en service décodeur TV : 50 €. Frais de résiliation 50 €.

(1) Promotion de 9€/mois pour les nouveaux clients Orange et remise de 5€/mois la Fibre au prix de l'ADSL. (2) Remboursement réservé aux clients changeant d'opérateur haut débit (hors Orange) au-delà du 18/06/2016. Formulaire disponible sur le site orange.fr. (3) Offre valable du 18/08/16 au 05/09/16 uniquement dans les boutiques Orange des départements 02, 08, 51. 50€ de chèques cadeaux Tickets Kadéos infini offerts pour toute première souscription à une offre Open et 20€ supplémentaires de chèques cadeaux Tickets Kadéos infini offerts pour toute première acquisition d'un mobile Orange. Chèques cadeaux non cessibles, ni remboursables. Pour bénéficier de vos chèques cadeaux, envoyer votre demande par courrier suffisamment affranchi à l'adresse de l'opération avant le 05/10/2016 minuit (cachet de la poste faisant foi). Offre limitée à une seule demande par foyer (même nom, même adresse et/ou même adresse mail). Envoi des chèques cadeaux Tickets Kadéos infini dans un délai de 4 semaines à réception de votre dossier complet. (4) Remise immédiate en caisse valable pour toute première souscription à une offre Open avec un nouveau mobile d'une valeur minimum de 31€.

Orange, SA au capital de 10 640 226 396 € - RCS Paris 380 129 866.

# DIRECTMOTO & quad

61, rue de la Gare - MUIZON - 03 26 35 16 57

Achat Vente motos & quads

Réparations toutes marques - Accessoires



## EN IMAGES DANS LES ALLÉES

## THIBAUT LERICHE, TAPISSIER



Tapissier décorateur à Châlons depuis 1985, c'est la 3<sup>e</sup> année que Thibaut Leriche prend un stand sur la Foire. Ce professionnel propose de rénover vos sièges et literies à l'ancienne en crin et laine. Il fait aussi du canage et vend des tissus.

## CORINNE CHARPENTIER



**Tout le monde l'appelle Coco.** Cette artiste autodidacte expose ses œuvres pour la première fois à la Foire. Originnaire de Morains-le-Petit, elle peint sur de nombreux supports, les plus petits se déclinant en magnets. « Je suis dans la couleur et la matière, et non dans le détail », explique l'artiste qui entend longtemps encore « faire vibrer les couleurs ».

## ANNYLOCK



**Ce système de fermeture rend les sacs hermétiques** en quelques secondes. Avec Annylock, Marie-Françoise Blanchet fait un tabac depuis 5 ans sur la Foire. Un stand convivial, où se retrouvent les habitués. Un « vrai produit utile » qui a déjà ses adeptes dans le Grand Est.



Depuis plusieurs années, l'attrait pour les tours en calèches s'est essouffé selon Thierry Noisette. Gauthier Hénon

## SOCIÉTÉ

## Les tours en calèche, l'exception châlonnaise

Depuis une dizaine d'années, Thierry Noisette emmène son cheval à la Foire pour proposer des balades aux visiteurs. Une activité qui se raréfie.

**A** lors que Thierry Noisette lave Valse, cette dernière lance un hennissement intense à Promesse, « sa copine ». Le signe qu'une longue journée se termine.

Depuis une dizaine d'années, Thierry vient à la Foire de Châlons avec son cheval et sa calèche pour proposer des balades aux visiteurs de l'événement.

## « Je ne viens qu'à Châlons »

Une habitude donc pour ce conducteur d'engin en entreprise originaire Heiltz-le-Maurupt, dans le pays vitryat. Si samedi il n'avait

**« À 2 euros pour les adultes et 1 pour les enfants, je ne pense pas que ce soit si excessif »**

Thierry Noisette

pas fait de tour à cause de la chaleur, il a enfin pu se lancer sur le bitume châlonnais hier. « Ça s'est plutôt bien passé », confirme Thierry Noisette.

Ce n'est pas la tendance habituellement. « Je ne viens qu'à la

Foire. Le reste du temps, on ne m'appelle plus », regrette-t-il. Et pour quelles raisons ? « Généralement, on me dit que c'est trop cher. Pourtant, à 2 euros pour les adultes et 1 pour les enfants, je ne pense pas que ce soit si excessif. Mais ça illustre ce que traverse notre société. »

Ancien éleveur lui-même, c'est toute la filière équine qui souffre. « Les chevaux ne se vendent plus. Même pour la boucherie car les gens n'en mangent plus. » Le positif, c'est que Valse peut être se-reine et poursuivre ses balades.

GAUTHIER HÉNON

- Les Espaces métiers vous accompagnent -

Salarié-e  
dessinons ensemble  
votre avenir !

JE VEUX :

- changer de métier,
- me former,
- me reconverter,
- créer mon activité,
- valider mon expérience...

Évolution professionnelle

Retrouvez les coordonnées des Espaces métiers sur  
[www.espacesmetiers-champagneardenne.org](http://www.espacesmetiers-champagneardenne.org)



LUNDI 29 AOÛT 2016

SOCIÉTÉ

# Une rencontre éminemment médiatique

Une vingtaine de journalistes, cadreurs et photographes sont à demeure au Capitole le temps de la Foire. En tout ils seront une centaine à couvrir l'événement.

Ils rôdent dans les allées, courant de rendez-vous en inauguration, se regroupant autour des personnalités qui déambulent dans les allées. Les journalistes sont nombreux à couvrir la Foire, « une vingtaine en permanence », estime Héloïse Tissier, qui s'occupe notamment de la communication de l'événement.

Représentants de l'Hebdo du vendredi (détenu à 33 % par l'UCIA, organisatrice de la Foire), News mag, RCF (qui enregistre directement depuis son stand) ToutChâlons.com, Campagne TV France Bleu, la Marne Agricole ainsi que France 3, le Sillon Belge (presse professionnelle) ou encore Le Parisien – Aujourd'hui en France. L'union a également une équipe dédiée qui travaille chaque jour pour sortir ce supplément depuis l'agence délocalisée, un « pool » où chaque titre a « ses » locaux et surtout son matériel (ordinateurs, imprim-



Toute la presse était réunie ce dimanche pour le passage de Philippe Richert, président de la nouvelle région Grand Est Hervé Oudin

Les télévisions nationales sont attendues pour le passage des personnalités politiques : Sarkozy, Juppé, Macron, etc.

mantes, etc.) Pour la venue de personnalités nationales, telles que, notamment, les candidats à la primaire de la droite et du centre (Sarkozy, Juppé, Fillon, Le Maire, Kosciuszko-Morizert...) ou encore membre du gouvernement, comme Emmanuel Macron, invité ce premier septembre, l'organisation de la Foire s'attend à voir débarquer les chaînes d'information en continu.

Qui, quand, comment, où ? « Ils arrivent souvent le matin même », souffle Héloïse Tissier – on ne les verra probablement que passer.

JUSTIN DANIEL FREEMAN

Avec **L'union** partenaire officiel de la Foire de Châlons

Aujourd'hui

Lundi 29 août

Gagnez

3 bons d'achat

d'une valeur unitaire de 100 €

avec notre partenaire

LA MALLE POSTE - Châlons



et tentez de remporter la SUPER DOTATION



un **ENSEMBLE LITERIE**

tête et pieds relevables 2 x 80 x 200 (2 matelas 80 x 200 Confortex) + accessoires (pieds, butées latérales)

d'une valeur de 2800 €<sup>TTC</sup>

avec notre partenaire

Literie Ligne Passion - Pierry



Photos non contractuelles

Le gagnant de la super dotation sera désigné par tirage au sort parmi les bulletins de jeu réceptionnés.



Du 26 août au 5 septembre 2016  
70<sup>e</sup> FOIRE DE CHALONS

Lundi 29 août 2016

Nom ..... Prénom .....

Adresse .....

Code postal ..... Ville .....

Date de naissance ..... Tél. .... E-mail .....@.....

Jeu gratuit sans obligation d'achat du 26/08 au 5/09/2016

Le règlement complet et détaillé est déposé en la SCP Marc TEMPLIER & Brice TEMPLIER, société civile et professionnelle d'huissiers de justice associés à Reims (Marne), 4, rue Condorcet, de même qu'un exemplaire des documents destinés au public. Le règlement peut être obtenu sur simple demande auprès du service Marketing de l'Union - 14, rue Edouard-Mignot - 51083 REIMS cedex. Pour jouer, remplir le bulletin ci-dessus le déposer dans l'urne située sur le stand de l'Union. Possibilité de déposer le bulletin de participation dans la boîte aux lettres de l'agence de Châlons-en-Champagne (18, rue du Lycée). Un tirage au sort aura lieu chaque soir de la Foire de Châlons-en-Champagne à 19 h 30. Aucun envoi par voie postale ne sera pris en compte. Ouvert à toute personne majeure domiciliée en France. Une participation par personne par journée de jeu. Retrouvez les noms des gagnants dans votre journal l'Union du dimanche 18 septembre 2016.

Retrouvez-nous sur notre stand Hall 2 et déposez votre bulletin de jeu



## AMBIANCE

# Un beau dimanche en famille avant la rentrée

Avant la rentrée des classes cette semaine, la Foire avait un air de fête ce week-end. De quoi recharger les batteries avant le début du mois de septembre.



Cette famille rémoise a apprécié le concert anniversaire proposé hier. Photos Hervé Oudin



Mélody et Maxime ont profité de la fraîcheur avec leur fille Hanaé.



Robin et son papa Elie, de Suippes, ont admiré les tracteurs.



Quiz sur la viande pour les enfants à la ferme.



Un petit air de musique bienvenu dans les allées de la foire.



LUNDI 29 AOÛT 2016



L'achat d'un poêle n'est pas un acte impulsif... et les vendeurs n'ont pas eu à souffrir de la canicule. Hervé Oudin

## ÉCONOMIE

## Les vendeurs de poêles enfilent le bleu de chauffe

Difficile à croire mais vrai : les vendeurs de poêles et autres cheminées tournent, malgré la fournaise, plutôt bien. Tous espèrent continuer ainsi.

Pour certains, le poêle, c'est l'achat d'une vie. Jeunes propriétaires ou retraités qui veulent économiser sur l'énergie, ils sont nombreux à fouler les stands des vendeurs de cheminée. Malgré les quelque 30 degrés affichés au thermomètre, les commerçants s'estiment plutôt bien partis, « dans les clous de l'année dernière », explique Alexandre Guinand, patron, avec ses deux frères de deux magasins à la Ferté-Gaucher et Reims. Deux à trois poêles par jour, c'est l'objectif de vente sur la foire. Prix moyen : 3 800 € pièce, avec une entrée de gamme aux alentours de 1 000 €.

C'est sans compter sur le sport national des allées : la négociation. « Certains clients partent, viennent, négocient à droite à gauche et ne lâ-

**« Certains clients ne lâcheront pas l'affaire tant qu'ils n'auront pas eu leurs 15 % de remise »**

Alexandre Guinand

cheront pas l'affaire tant qu'ils n'auront pas eu leurs 15 % de remise, s'amuse Alexandre Guinand. Certaines ventes peuvent prendre trois ou quatre heures. » Il faudrait toutefois se presser, seuls les vingt premiers profiteront de la pose gratuite.

Chez la SA Vanny, Yohan Renaud, avoue également jouer le jeu de la Foire avec des ristournes. Pas ques-

tion, pour autant de « dévaluer le travail de pose » en l'offrant en cadeau.

Malgré les températures estivales (et même si « on a perdu 10 degrés entre samedi et dimanche »), les clients se projettent déjà sur l'hiver et ont économisé pour un achat réfléchi. « On prend les contacts, on verra après la foire », souffle Alexandre Guinand, qui explique être en mesure d'installer un chauffage d'ici le 15 octobre. Chez Godin, on accueille beaucoup d'anciens clients (par définition, la clientèle n'achète généralement qu'une fois). « Ils viennent montrer à leurs amis ou à leurs voisins ce qu'ils ont fait installer chez eux, ils viennent vérifier que le prix n'a pas changé. »

JUSTIN DANIEL FREEMAN

## EN IMAGE SUR LE PARVIS



**Moyen de locomotion écolo.** Le Crédit agricole, partenaire officiel de la Foire, met à disposition de tous les visiteurs plusieurs vélo-taxis gratuitement. Pratique pour se rendre d'un bout à l'autre du site, sans se fatiguer ou polluer la planète.



Olivier Romac est un illustrateur lorrain.

## CULTURE

## L'univers d'Olivier Romac

Olivier Romac était hier le dessinateur invité sur le stand de la ville. Il fait partie des artistes qui ont décoré les verres à eau distribués chaque jour sur le stand et qui rencontrent un vif succès.

Aujourd'hui, un nouvel artiste sera présent sur le stand.

L'occasion pour le grand public de découvrir son coup de crayon et d'échanger avec lui, sur son univers artistique.

**VOTRE Avenir EN COULEUR**

**29 et 30 Août**

**Parvis de la Foire de Châlons**

[www.anefa-emploi.org](http://www.anefa-emploi.org)





Pendant les dix jours de la Foire, Héroïse Tissier travaille parfois plus de douze heures par jour. Hervé Oudin

## PORTRAIT

# La petite fourmi de la Foire

Depuis neuf ans, Héroïse Tissier chapeaute le bon déroulement des festivités, orchestrées par Bruno Forget, le grand patron. Sans elle et ses collègues, rien ne serait possible.

**H**éroïse Tissier est ce qu'on appelle une femme de l'ombre. La Châlonnaise de 32 ans est l'une des proches collaboratrices de Bruno Forget, commissaire général de la Foire. En tout, ils sont sept à graviter dans l'ombre du patron et sans eux, rien ne serait possible. « Une partie du boulot, c'est de mettre en œuvre, de donner vie aux idées du chef et comme il en a – à peu près – trois mille par jour, on ne chôme pas », s'amuse la jeune femme aux grands yeux bleus et au carré auburn.

La liste des responsabilités d'Héroïse est longue comme le bras : l'accueil des exposants, la commercialisation des stands, la communication, la gestion des conférences (programmation, besoins matériels, cocktails et planning des hôtes), l'organisation des espaces VIP et accessoirement la vie au bureau de la Foire. « En moyenne, mon amplitude horaire

pendant les dix jours, c'est 8 heures – 22 heures ». Des journées chargées qui ne l'empêchent pas de garder le sourire et de l'énergie. « Cette année, j'ai des moments où je peux souffler mais c'est aussi parce que j'ai un super "aide de camp", Rudy Jacques qui, lui, reste tous les soirs jusqu'à la fin des concerts. Et autour, il y a toute une équipe qui assure. Croyez-moi, ce n'est pas le cas tous les ans », affirme-t-elle.

### Gérer les petites et les grandes urgences du quotidien

Héroïse fait tourner la boutique, comme on dit. Elle est sollicitée de toutes parts et doit gérer des problématiques plutôt variées. « Ce matin, une exposante est arrivée en panique parce qu'il pleuvait sur son stand. Et une heure plus tard, une visiteuse est venue me demander le nom de l'entreprise à laquelle elle avait acheté un robot parce qu'elle avait perdu la carte de visite. » La

**« J'ai débuté comme ça, au pied levé, et je ne suis jamais repartie ! C'était il y a neuf ans »**

Héroïse Tissier

jeune femme n'a pas deux secondes de répit mais elle gère toutes les urgences, de plus ou moins grande importance, avec un calme presque déconcertant. Hier pendant la pause déjeuner, une exposante débarque dans les bureaux en exigeant une chaise pour son dos : « Ça fait vingt-cinq ans que nous faisons la Foire, quand même. L'organisation pourrait faire un geste ! » Alors que d'autres perdraient leur sang-froid, Héroïse accède à la demande de la quinquagénnaire avec grâce mais en la remettant gentiment à sa place.

Déjà neuf ans qu'Héroïse fait partie du staff de Bruno Forget. Au début, elle ne gérait que l'accueil et au standard du PC Sécurité. « Je venais de finir ma licence de communication à Nancy et ça faisait une paire de mois que je cherchais du travail. J'avais envoyé ma candidature un peu comme ça mais finalement on m'a rappelé un peu à la dernière minute. Quelqu'un venait de tomber malade alors que la Foire allait commencer. J'ai débuté comme ça, au pied levé, et je ne suis jamais repartie ! »

### Un signe du destin ?

Pour elle, c'est d'ailleurs un signe du destin : « Mes parents habitent littéralement en face de la Foire, boulevard du Président-Roosevelt, c'est quand même pas le fruit du hasard ! »

Héroïse Tissier est donc l'une de ces personnes indispensables au bon déroulement des festivités. Et

si l'édition 2016 prend fin le 5 septembre pour le commun des mortels, c'est loin d'être le cas pour elle. En plus du démontage des stands et de la scène, il faut gérer tout l'après. « Il faut envoyer les factures détaillées à nos partenaires, si un exposant a eu du matériel volé ou endommagé, il faut dialoguer avec les assurances. On ne s'en rend pas compte mais rien que ça, ça prend quinze jours », assure-t-elle.

Et après, tout recommence, encore une fois. Dès la fin du mois, il faut s'atteler à la préparation de la prochaine Foire : trouver de nouveaux exposants, de nouvelles idées, de nouveaux partenaires économiques, des têtes d'affiche... Pour que la 71<sup>e</sup> soit plus belle que la 70<sup>e</sup>. Toujours plus haut, toujours plus fort, c'est un peu le credo de cette foire-expo châlonnaise et de ses « petites mains », au sens noble du terme.

DÉBORAH COEFFIER